

BRASTY

BRANDED STYLE

AUGUST 2021

BRASTY MAG

**TOP 10 CELE MAI
CIUDATE INGREDIENTE
DIN PARFUMURI**

**CUM SĂ ALEGEȚI
CORECTORUL POTRIVIT?**

**7 MOTIVE PENTRU CARE
TREBUIE SĂ FOLOSIȚI
PRODUSE PENTRU
PROTECȚIE SOLARĂ**



INTRODUCERE

Este vara, și odată cu aceasta apariția a noii ediții a revistei BRASTYMAG. Ce veți găseți în acest număr? De exemplu, puteți citi articolul TOP 10 cele mai ciudate ingrediente de parfum, care descrie ingredientele speciale ce sunt adăugate parfumurilor. De asemenea, veți afla 7 motive pentru a utiliza protecție solară. Doamnele vor aprecia cu siguranță articolul despre Cum să alegeți corectorul potrivit. Și pentru ca domnii să nu se simtă neglijați, avem un articol pentru ei despre produsele cosmetice de vară pentru bărbați. Cu siguranță veți fi interesați de noutatea din magazinul nostru, și anume parfumurile Armaf. Despre acestea vom vorbi mai multe. Așadar, vă invităm să citiți.

Cuvântul redactorului șef

Dragi cititori și dragi clienți,
vara este în toi și dvs vă bucurați din plin. A sosit timpul mult așteptat al concediilor, excursiilor în natură și în străinătate. Am decis să facem acest sezon estival mai plăcut și am pregătit pentru dvs. o ediție tradițională de vară a revistei BRASTYMAG. Editorii echipei noastre s-au unit și au scris câteva articole interesante pentru dvs. Acestea sunt articole pe care nu le veți găsi în magazinul nostru www.brasty.ro, le puteți citi doar în această versiune online a revistei BRASTYMAG. Credem că vă vor interesa și vă vor fi benefice.





7 motive pentru care trebuie să folosiți produse pentru protecție solară

Cu siguranță știți că ar trebui să folosiți creme pentru protecție solară. Dar ceea ce poate nu știți sunt motivele pentru care este atât de important. În articolul de astăzi, vom vorbi de ce crema pentru protecția solară ar trebui să facă parte din echipamentul de bază al genții dvs. cosmetice, vă vom spune cum să alegeți crema și cum să o aplicați corect.

Având în vedere timpul în care v-ați născut, deja cunoașteți cât de important este utilizarea cremei cu protecție solară fie în copilărie, fie în adolescență. Indiferent de vârsta dvs., este posibil să nu vă fi spus toate motivele pentru care ar trebui să utilizați protecție solară. Desigur, nimeni nu vrea să experimenteze durerea pe care ar putea să o provoace arsurile razelor solare. Această parte este evidentă. Însă crema cu protecția solară poate face mult mai mult și este importantă pentru menținerea sănătății generale cât și a pielii



Cine ar trebui să folosească crema cu protecție solară?

Răspunsul este scut: toată lumea! Bărbații, femeile și copiii cu vârsta peste 6 luni ar trebui să utilizeze produse pentru protecție solară în fiecare zi. Mai ales persoanele care se bronzează repede. Și pentru cei dintre voi care nu folosesc crema în mod regulat – luați aminte că pielea dvs. este deteriorată de lumina soarelui pentru tot restul vieții, indiferent dacă sunt arsuri sau nu.



Singura excepție o sunt copiii sub 6 luni; pielea lor este extrem de sensibilă, astfel încât aceștia nu ar trebui expuși deloc la soare. Stați la umbră cu ei, folosiți haine potrivite și pălării sau șepci pentru a proteja bebelușii de soare.





7 motive pentru care trebuie să folosiți cremă cu protecție solară

Prevenirea apariția cancerului de piele. Cele mai frecvente trei tipuri de cancer de piele sunt carcinomul bazocelular al pielii (CBC), carcinomul cu celule scuamoase și melanomul. Expunerea îndelungată la razele solare fără a folosi protecție UV poate duce și la apariția cancerului de piele. Protecția adecvată împotriva razelor solare contribuie la reducerea riscului, de aceea este important să folosiți crema în fiecare zi.

Previne îmbătrânirea prematură. Procesului de îmbătrânire pot fi împărțiți în două categorii: îmbătrânirea internă (influențată de genetică) și îmbătrânirea externă (cauzată de expunerea excesivă la lumina soarelui, poluare, substanțe chimice și alți factori de mediu). Radiațiile ultraviolete determină descompunerea prematură a colagenului și elastinei în piele, ducând la linii fine și riduri. De asemenea, dăunează celulelor care produc pigmenți numiți melanocite, ceea ce duce la supraproducția de melanină și provoacă hiperpigmentare. Radiațiile ultraviolete solare sunt responsabile pentru aproximativ 90 la sută din semnele vizibile ale îmbătrânirii. Utilizarea produselor cu protecției solare vă va permite să vă bucurați de o piele netedă, cu aspect tânăr.



Previne hiperpigmentare. Hiperpigmentarea este o afecțiunea pielii cauzată de lumina soarelui. Are ca rezultat apariția unor pete de culoare închisă pe piele, datorită modificărilor producției de melanină, care conferă pielii culoarea sa. Persoanele cu pielea mai închisă la culoare sunt, în mod natural, mai predispuse la hiperpigmentare.

Previne inflamația pielii. Radiația ultravioletă dăunează ADN-ului celulelor care protejează imunitatea, ducând la inflamații și la deteriorarea radicalilor liberi de pe piele și din corp. Suprimarea imunității reduce capacitatea organismului nostru de a proteja aceste celule și ne prezintă un risc mai mare de cancer de piele și alte boli. Sistemul imunitar joacă un rol vital în menținerea sănătății tuturor țesuturilor din corp, astfel încât pielea sănătoasă este esențială pentru sănătatea generală.



Previne sensibilitatea la soare. Cremele cu protecțiile solare sunt utile în special pentru prevenirea iritației solare la persoanele hipersensibile. Pentru boli precum lupusul și rozaceea, expunerea la radiații UV poate duce la roșeață și arsuri ale pielii și la deteriorare.



Previne arsurile solare și epuizării din cauza căldurii. Majoritatea oamenilor folosesc o cremă pentru a-și proteja pielea de arsurile dureroase. Știați însă că protecția solară vă poate proteja și de epuizarea din cauza căldurii sau de arsurile solare? Simptomele arsurilor solare includ greață, crampe musculare și, în cazuri extreme, pot duce chiar la leziuni ale creierului. Pentru a evita acest lucru, trebuie să folosiți întotdeauna o cremă cu protecție solară, să vă ascundeți la umbră dacă sunteți mult timp în razele directe ale soarelui și să beți multă apă pe tot parcursul zilei.

Protejează împotriva subțierii stratului de ozon. Stratul de ozon face parte din atmosferă și protejează în esență Pământul de absorbția unor raze UVB dăunătoare. Acest strat este epuizat, ceea ce înseamnă că expunerea la UVB crește. De aceea este mai important ca niciodată să folosiți crema cu protecție solară.



GHID PENTRU CUMPĂRAREA PARFUMURILOR ARMAF

Ați dorit vreodată să vă eliberați din mediul și banalul zilnic și să încercați ceva nou? Să încercați ceva diferit, ceva special? Să obțineți o experiență complet diferită și o privire asupra a ceea ce faceți zilnic - cum ar fi alegerea unui parfum?

Parfumul a devenit unul dintre cele mai importante aspecte ale personalității dvs. A devenit parte din dvs. De aceea, puneți accent și concentrați-vă pe alegerea parfumului.



Și, ca orice altceva din această lume plină de concurență, alegerea corectă a parfumului dvs. distinctiv îți va oferi un avantaj față de ceilalți – asigurați-vă că sunteți ceva diferit de alții, ceva original și dvs însuși. Obțineți această unicitate cu parfumuri noi. În lumea agitată de astăzi, este complicat, deoarece fiecare inovație se răspândește rapid și devine banală. Începeți cu parfumurile Armaf.

Dacă nu ați auzit încă de parfumurile Armaf, atunci este cu siguranță timpul să vă familiarizați cu ele. Este timpul să începeți o nouă călătorie pentru a vă găsi parfumul distinctiv printre numărul imens de posibilități minunate pe care le oferă parfumurile Armaf.



Istoria brandului Armaf este un exemplu de succes obținut prin adaptare, invenție și îmbunătățire treptată pentru a deveni o parte solidă și stabilă a pieței globale a parfumurilor.

Compania Armaf nu a fost inițial un producător de parfumuri. A început ca o companie care produce sticle de parfum de înaltă calitate pentru parfumuri de marcă în Orientul Mijlociu.

Apoi, Armaf a decis să meargă puțin mai departe și a început să producă parfumuri pentru unele mărci de designeri, punând în același timp bazele succesului



După ceva timp în producția de parfumuri pentru branduri mondiale, Armaf și-a dat seama că a sosit momentul ca acesta să apară ca marcă proprie și să se prezinte pe piața parfumurilor. Astfel s-a născut marca cunoscută astăzi sub numele de Armaf

Armaf s-a concentrat inițial pe piața din Africa de Sud. Bazat pe cunoașterea profundă a parfumurilor și a reacțiilor lor la pielea umană, Armaf a conceput un parfum dulce de înaltă calitate, care se combină bine cu climatul sud-african și pielii localnicilor.



Parfumurile Armaf au devenit rapid celebre pe piața din Africa de Sud, iar succesul pe care l-au adus i-a permis Armaf să se concentreze asupra altor regiuni, de data aceasta în India. Populația în creștere a oferit companiei Armaf succes și stabilitate suplimentară ca producător de parfumuri de calitate, iar Armaf a devenit în curând cunoscut în peste 20 de țări pentru gama sa largă de parfumuri noi și răcoritoare.

Schimbând concentrația și compoziția pentru a face parfumurile mai potrivite climatului și mediului de piață, Armaf produce cu succes parfumuri noi de mai bine de un deceniu, iar povestea sa este o poveste de succes prin pasiune și adaptare la cerințele clienților.

Din dorința de a deveni cel mai bun în ambalarea parfumurilor, Armaf și-a stabilit obiective mai înalte încercând să fie cel mai bun în producerea de parfumuri noi și autentice. Un parfum bun poate evoca amintiri frumoase și poate face oamenii fericiți, iar Armaf se străduiește să atingă acest obiectiv, menținând în același timp prețul popular al tuturor produselor sale.



Armaf Club de Nuit Intense Man

Lansat în 2015, acest parfüm condimentat lemnos conține note de vârf de lămâie, coacăz negru, măr, bergamotă și ananas, note de mijloc de trandafir, iasomie și mesteacăn și note de bază de vanilie, chihlimbar, mosc și paciuli. Este un parfüm masculin uimitor, care la început emană un miros netradițional. Evidențiați-vă cu [acest parfüm](#).



TOP 10 CELE MAI CIUDATE INGREDIENTE DIN PARFUMURI



În căutarea celui mai seducător și captivant parfum, producătorii de multe ori nu ezită să folosească materii prime la care nu ne așteptăm. Parfumurile sunt mult mai complicate decât ne putem imagina. Nu doar că multe parfumuri care miros aparent „normal” au ingrediente bizare, dar de multe ori nici nu ați visa la ce ingrediente parfumierii sunt capabili să folosească pentru realizarea lor. Am selectat 10 cele mai ciudate, care sunt cu adevărat pentru cei mai îndrăzneți.

Totuși, pentru a nu vă înșela, puteți găsi unele dintre aceste ingrediente și în parfumuri foarte luxoase. De obicei, acestea sunt parfumuri de nișe care excelează prin originalitatea lor și sunt în esență opere de artă. Prețurile lor pot fi adesea astronomice, iar acest lucru se datorează uneori tocmai din cauza ingredientelor speciale. Parfumurile de nișe sunt foarte diferite de parfumurilor obișnuite, excelează în designul frumos al sticlelor și după utilizarea lor vă veți simți cu adevărat excepțional. Deci, ce ascund acestea, chiar și parfumurile obișnuite?



10 Cele mai bizare ingrediente din toate timpurile

Haideți cu noi să descoperiți ingrediente interesante care pot fi găsite în parfumurile de pe măsuta de toaletă.

1. Ambră

Numit și Ambergris sau Ambră, este un material cu aspect de ceară, format în intestinul unor specii de cașalot. Se spune că balenele îl folosesc pentru a digera mai bine calmarii. Chihlimbarul poate pune în evidență alte ingrediente din parfum și le poate menține pe piele mult timp. Se caracterizează printr-o aromă dulce cu o notă de ocean. A fost inițial folosit în originalul Chanel No. 5

Astăzi, este în mare parte înlocuit de variante sintetice, dar în parfumurile rare ale mărcilor Premium puteți întâlni în continuare chihlimbar adevărat. Este înlocuit sintetic nu pentru că achiziția sa ar dăuna animalelor, dar din cauza prețului extrem de ridicat. În funcție de calitate, un kilogram de chihlimbar poate costa cel puțin 26.000 de dolari.



Prețul este atât de ridicat, deoarece cea mai mare parte a ambrei valoroase se găsește întâmplător pe plaje. Dacă ați dori să o folosiți așa cum se găsește în interiorul cașaloților, atunci veți eșua. În această stare, are un miros incredibil de înțepător. Trebuie să plutească în ocean câțiva ani, pentru ași pierde mult din mirosul respingător și să devină ușor florală. Ambergris este unul dintre cele mai scumpe ingrediente de pe planetă.

În trecut, era folosit ca aditiv alimentar. A fost foarte îndrăgit de regele Carol al II-lea, care avea mereu la micul dejun amestecat cu ouă!



2. Zibeta/civet

Un ingredient care se obține din glandele perianale ale animalelor cunoscute sub numele de zibete/civete. Aceste mamifere trăiesc în regiunile tropicale din Asia și Africa. Le puteți întâlni și în legătură cu cafeaua Kopi Luwak (boabe care trec prin tractul digestiv al acestui animal), care este una dintre cele mai luxoase cafele din lume.



Deși acum este înlocuit cu un ingredient preparat sintetic, civeta de origine animală este încă folosită în parfumurile de lux. În forma sa pură, are un miros înțepător, dar când este diluat cu alcool, capătă un miros floral. Puteți găsi ingredientul zibeta, de exemplu, în parfumul Calvin Klein Obsession.

3. Castoreum

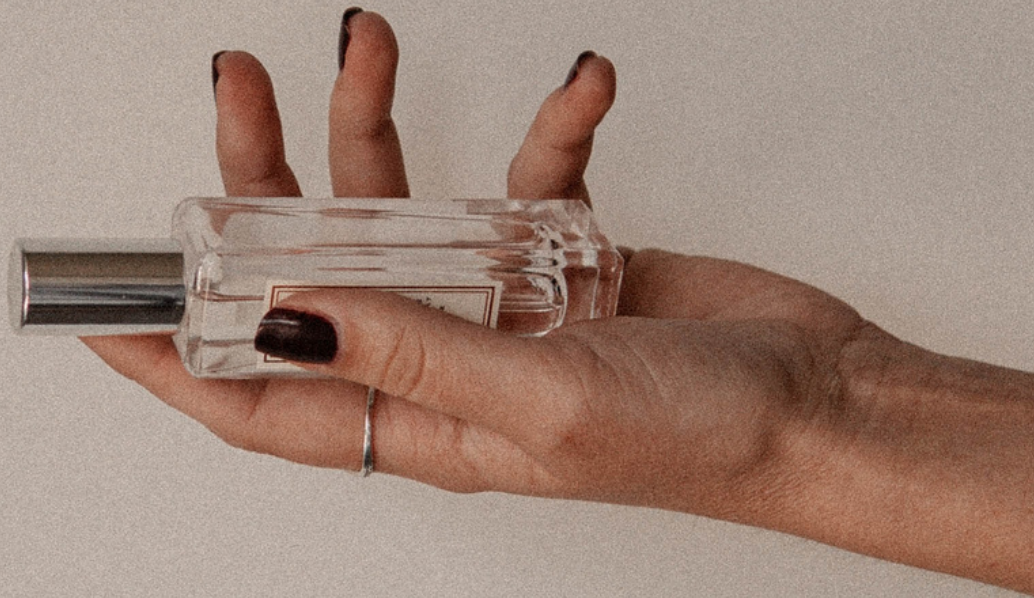
Vanilia este un ingredient des întâlnit și popular al multor dintre cele mai bine vândute parfumuri. Dar știați că secrețiile glandelor olfactive anale ale castorilor europeni și canadieni au un miros similar vaniliei? Castorii îl folosesc pentru a-și marca teritoriul, dar îl veți găsi și în parfumuri. Este adesea folosit în parfumurile clasice cu miros de piele.

Până în secolul al XVIII-lea, castoreum a fost chiar folosit pentru a trata migrenele și isteria. În zilele noastre, acesta este înlocuit artificial și / sau de un material numit hyraceum - excrement fosilizat de capon, compus atât din urină, cât și din fecale



4. Mosc

Nu am terminat încă cu animalele. Din nou, avem secreția glandelor gonadele, de data aceasta moscul, care provine de la cerbii moscați. Astăzi, acest mamifer este pe cale de dispariție, așa că se fac eforturi pentru a dezvolta o alternativă sintetică al moscului. Ingredientul original este încă foarte valoros și este utilizat în parfumuri.



5. Slănină

Deși poate părea amuzant, mirosul tentant de slănină a intrat și în industria parfumeriilor. Slănina este cunoscută pentru aroma sa unică sărată și afumată. A fost folosită, de exemplu, pentru parfumul Bacon Classic, lansat în 2010. Pe lângă acest ingredient, ați putea găsi cedru, grapefruit, portocală, tei sau piper. În ultimul timp, slănina este folosită pentru aroma gelurile de duș





6. Cactus

Această plantă spinoasă, originară din America, se mândrește cu o lungă istorie a utilizării umane - în alimente, servicii, fabricarea instrumentelor, medicamente și diverse ceremonii rituale. Astăzi îl cultivăm și acasă ca un suculent popular. Dar știți că este folosit și în parfumuri? Cactusul are un miros tipic de iarbă verde, care este popular în special în parfumurile unisex.

7. Caviar

Caviarul adevărat - icre de pește de sturion - și-a găsit calea nu doar pe farfurie în restaurantele de lux, ci și către parfumuri și colonii Premium. Caviarul obținut din ouă de pește nu are o aromă puternică, dar este folosit în principal pentru a adăuga parfumului personalitate. Îl puteți întâlni, de exemplu, în parfumul Womanity de Thierry Mugler.

8. Praful de pușcă

De asemenea, cunoscut sub numele de pulbere neagră, este un compus chimic care constă din sulf, cărbune și azotat de potasiu. Mirosul prafului de pușcă poate fi un amestec de piper, fum. Acest ingredient special a intrat și în lumea parfumurilor. Și, deși pare un miros tipic masculin, apare și în parfumurile de damă. Îl puteți găsi, de exemplu, în parfumul de niche Creed Himalaya.



9. Skatol

Scatolul este un compus care se formează prin descompunerea proteinelor și apare în mod natural în fecale și gudron de cărbune. Se regăsește în natură în excrementele mamiferelor și păsărilor, fiind principalul compus care conferă mirosul acestora. Totuși, în concentrații mici prezintă un miros floral. Chiar și după diluare, scatolul miroase respingător. Deci, de ce ar trebui ca așa ceva să facă parte dintr-un parfum? Interesant este că această substanță apare și în cantități mici în florile de iasomie sau floare de portocal. Când se realizează un parfum cu aceste flori, adăugând o cantitate mică de scatol, parfumul are apoi un miros mai natural. S-a dovedit că scatolul are un efect similar cu serotonina, ceea ce contribuie la o mai bună dispoziție și fericire.



10. Trandafiri din spațiu

Trandafiri iranieni sau marocani - sunt de lux, dar știm ceva și mai luxos, și anume trandafirul spațial. În 1998, International Flavors & Fragrances a plasat un trandafir în nava spațială Discovery pentru a investiga dacă gravitația îi afectează mirosul. După cum sa dovedit, avea un miros floral, lemnos și spiritual. A fost apoi folosit în parfumul Shiseido Zen, un popular parfum oriental în sticlă futuristă.



CUM SĂ ALEGEȚI CORECTORUL POTRIVIT?



Găsirea nuanței perfecte a rujului sau a nuanței make-up-ului dvs. este deja o disciplină relativ grea. Adăugați pe listă efortul de a găsi și cel mai bun corector cu o nuanță potrivită și poate că va fi suficient pentru a renunța la toată geanta cosmetică. Marea de corectoare verzi, violet sau portocaliu probabil vă înconjoară de fiecare dată când mergi printre rafturile unui magazin cu produse cosmetice.

Și apoi sunt cele comune - bej și maro, în baton, celălalt lichid, unul opac, celălalt lejer și potrivit pentru zilele de vară. Ei bine, cine ar trebui să știe toate acestea? Este bună întrebarea de ce să ne ocupăm de lumea corectoarelor și dacă merită să aflăm cu adevărat pentru ce sunt potrivite ... Ei bine, să vă spunem sincer că merită!




Fiecare dintre noi experimentează ocazional o schimbare de culoare pe față. Fie că este vorba de acneea din pubertate care a rămas și în tinerețe, fie de nopțile nedormite care au provocat cearcăne urâte sub ochi. Acestea sunt exact momentele în care corectoarele intră în joc pentru a salva ziua. Corectoarele acționează ca un filtru pe tenul dvs. Vă permite să eliminați orice griji legate de pielea inestetică, coșuri, cearcăne sub ochi și alte imperfecțiuni inestetice care pot apărea pe față. Unele corectoare pot chiar să ascundă tatuajele, să contureze fața și să reducă optic nasul sau să evidențieze pomeții



Trucul pentru a învăța astfel de lucruri cu corectorul este în principal alegerea produsului potrivit. Totul funcționează pe principiul înțelegerii teoriei de bază a culorii și a determinării tipului care va funcționa cu problema pielii. În articolul de astăzi, vă vom prezenta lumea corectoarelor un pic mai mult, astfel, că după ce veți citi, alegerea unei piese potrivite cu siguranță nu va fi grea.





Determinați nuanță potrivită

În cele din urmă, tot timpul petrecut studiind culoarea în educația artistică va fi cu adevărat benefică. Teoria de bază a culorilor ne spune că culorile complementare - adică orice două culori care apar pe roata de culoare ca contrare directe - se anulează reciproc. Aceeași teorie se aplică și corectoarelor în machiaj. De exemplu, verde este o culoare complementară față de roșu, așa că atunci când trebuie să mascați un cos roșu, cel mai bun prieten al dvs este corectorul verde. Atât de simplu!





Ce culori de corectoare puteți întâlni și la ce folosesc?

Corector verde

- Potrivit pentru roșeață, acnee și rozacee

Așa cum am menționat în exemplu, culoarea verde este opusă roșului în roata de culori, deci este ideal pentru a ascunde orice roșeață pe față sub formă de coșuri sau cicatrici de acnee. Dacă suferiți de rozacee, un strat de corector verde vă va ajuta să acoperiți fața roz și să vă oferiți o bază uniformă pentru machiaj.

Corector portocaliu

- Potrivit pentru persoanele cu pielea maronie și corectarea cearcănelor de sub ochi.

Portocaliul este situat vizavi de albastru. Dacă aveți o piele mai închisă la culoare cu cearcâne albastrui sub ochi, corectorul portocaliu vă va ajuta să acoperiți subtonurile inegale. Persoanele cu pielea mai deschisă ar trebui să evite portocaliul și să folosească un corector în culoarea piersicii (mai mult spre roz).



Corector roz

- Pentru persoanele cu tonuri mai deschise ale pielii și cearcăne sub ochi

Similar unui corector portocaliu. Nuanța roz, de obicei în somon sau piersică, este creată dintr-un amestec de roșu, portocaliu și galben. Deoarece aceste culori sunt opuse verdelui, albastrului și violetului, acest corector este potrivit pentru acoperirea cearcănelor sub ochii persoanelor cu pielea mai deschisă.



Corector galben

- Pentru vânătăi, vene și cearcăne violet închise sub ochi

Puteți utiliza corectorul galben pentru a corecta orice defect care are un ton violet. Potrivit pentru diverse vânătăi, vene mai pronunțate sau cearcăne sub ochi.

Corectorul violet

- Pentru tonurile galbene ale pielii și lupta împotriva pielii mate
Violetul este cel mai potrivit pentru pielea cu tonuri galbene, este un iluminator perfect. Dacă îl aplicați într-un strat subțire pe toată fața, tonurile galbene urâte vor dispărea și toată fața se va lumina.





Alegeți structura potrivită

Odată ce înțelegeți culorile corectoarelor, trebuie să decideți dacă alegeți modelul sub formă de baton, cremă, pudră sau lichid. Structura este la fel de importantă ca alegerea nuanței potrivite, așa că nu o subestimați.

Avem câteva sugestii și sfaturi pentru a începe să experimentați și să găsiți texturi și tehnici de aplicare care vi se potrivesc. Desigur, vă puteți inspira și de make-up artiști sau tutoriale de pe YouTube, care vă vor sfătui cu privire la tehnica și instrumentele de aplicare adecvate pentru un rezultat perfect

Puneți accent pe tipul de piele și pe felul de imperfecțiuni pe care doriți să le mascați. Dacă aveți pielea uscată, nu utilizați un corector mat. Pentru pielea grasă cu pori măriți, nu utilizați un corector sub formă de cremă sau un corector solid, deoarece aceste texturi tind să se înfunde și să accentueze dimensiunea și aspectul porilor. Poate suna simplu, dar este surprinzător cât de des oamenii folosesc un corector greșit.



Pentru crearea unui aspect mai uniform va fi suficient un corector cu proprietăți de acoperire joase sau medii. Pentru zona de sub ochi, alegeți o nuanță care să nu fie mai mult de una sau două nuanțe mai deschise decât tonul natural al pielii. În caz contrar, s-ar putea forma sub ochi cercuri albe vizibile.

Alegeți un ton pentru față care să corespundă cât mai aproape de culoarea pielii. Aplicați cu atenție, pentru a nu crea o mască artificială pe față



Tipuri de corectoare în funcție de structură

Corector lichid

- Potrivit pentru pielea normală, mixtă, grasă și sensibilă
- Acoperire de la ușor la puternic
- Finisajele disponibile vor oferi pielii un efect satinat, matifiată, radiant sau iluminat natural



Corectorul lichid este cel mai des întâlnit corector, deoarece oferă diferite tipuri de acoperire și funcționează pentru toate tipurile de piele. Acest tip de corector este, de asemenea, ușor de aplicat - de obicei un baton sub formă de spumă sau o perie, în care fluidul este împins treptat. Oamenii preferă corectorul lichid pentru a acoperi coșurile, deoarece prezintă un risc minim sau nul de înfundare a porilor, care poate fi cauzat, de exemplu, de un corector sub formă de cremă.



Este, de asemenea, excelent pentru utilizare pe zone cu riduri, deoarece datorită structurii sale ușoare, este cel mai puțin probabil să se șteargă în timpul zilei, deși există întotdeauna un risc ușor de îngrămădire în liniile ridurilor. Corectoarele lichizi cu efect mat durează mai mult pe față decât tipurile care promit pielea din satin și, de asemenea, se șterg mult mai puțin.

Corectorul lichid cu efect de satin poate dura puțin mai mult pe piele, dar pentru că nu acoperă la fel de mult, vă va oferi un aspect mai natural, mai ales în zonele uscate. Corectorul lichid iluminator este cel mai potrivit pentru zona de sub ochi, deoarece va conferi pielii un aspect mai proaspăt și o strălucire mătăsoasă. Dar atenție la cantitate, ar trebui să provoace doar o mică radieră, nu o strălucire intensă și distinctivă





Corector rigid

- Potrivit pentru pielea normală, uscată și sensibilă
- Acoperirea variază - de la mediu la puternic
- Disponibil atât cu efect de satin, cât și pentru efecte foarte mate

Corectorul rigid se caracterizează printr-o structură semi-rigidă până la rigidă, este adesea bogat pigmentat și are forma unui baton, care iese treptat din ambalaj. Cu acest tip de corector, pielea poate fi punctată în diferite moduri sau se poate crea o linie colorată pe care o puteți întinde până se pierde. Puteți aplica cu ajutorul degetelor sau puteți folosi o perie de corector.

Este important să ne dăm seama că ingredientele din corectoarele sub formă de baton prezintă un risc ridicat de înfundare a porilor, făcându-l o alegere mai puțin ideală pentru persoanele cu piele grasă sau mixtă.



Corector cremos

- Potrivit pentru pielea normală, uscată, mixtă sau sensibilă
- Acoperirea de la mediu la puternic
- Oferă pielii un efect mătăsos catifelată

Corectorul cremos asigură, în general, o acoperire medie sau completă. Acest tip de corector este de obicei ambalat într-o recipient mic, paletă sau alt pachet compact. Corectorul sub formă de cremă funcționează bine pe zona de sub ochi și este una dintre cele mai bune modalități de acoperire a tonurilor pielii mai pronunțate

Corectoarele cremoase alunecă mai bine, astfel încât le puteți aplica prin punctare și mișcări ale degetelor, cu un burete sau cu o perie mică pentru corector. Structura mai cremoasă se adună mai des în riduri și le accentuează. Prin urmare, după aplicare, nu uitați niciodată să fixați cu un strat ușor de pudră.



Cum se aplică corect corectorul?

Indiferent de tipul de corector pe care îl utilizați, tehnicile de aplicare rămân în general aceleași. Indiferent de tipul de piele pe care o aveți, este întotdeauna necesar să aplicați o cremă de față înainte de aplicarea corectorului. Ar trebui să alegeți un strat subțire de cremă care să nu provoace răspândirea machiajului. Este o idee bună să includeți în rutina de machiaj și un primer, care vă asigură că machiajul și corectorul să se fixeze și să reziste mai mult timp. Acesta netezește excelent porii și ridurile fine.

Unii oameni aleg metoda de aplicare a corectorului mai întâi și apoi a make-up-ului, în timp ce alții se simt confortabil aplicând în ordine inversă. Depinde de dvs. ce metodă alegeți, deoarece nu există o regulă absolută

Aplicați corectorul pe zona pe care doriți să o acoperiți și masați în piele cu ajutorul degetelor curate. De asemenea, puteți alege o pensulă sau un burete, cu ajutorul căruia veți aplica produsul până când acesta se pierde. Aveți grijă să nu creați limite vizibile.

Cele lichide, cremoase nu trebuie aplicate pe o bază de pudră, deoarece pot crea pete inestetice - utilizați-le înainte de pudră sau înainte de a aplica make-up-ul mineral pudrat.

După ce ați aplicat corectorul, fixați-l cu pudră sau cu pudră compactă. Corectorul cu o suprafață mată nu necesită pudră, ar putea da o impresie prea uscată. Dar puteți încerca să experimentați și să aflați cum se comportă aceste produse pe pielea voastră și ce trebuie sau ce nu trebuie să faceți pentru un aspect extraordinar



Atunci când aplicați corectorul pe zona de sub ochi, ar trebui să alegeți un tip cu efect iluminator sau să adăugați un iluminator special la cel comun, care maschează bine zonele umbrite



Ce trebuie să faceți și să nu faceți atunci când aplicați corectorul - recomandări de bază

- Alegeți nuanțele potrivite pentru pielea dvs. Eficacitatea corectoarelor de diferite culori depinde foarte mult de găsirea tonului care se potrivește cu defectul pielii dvs. Țineți minte că portocaliul este pentru pielea închisă la culoare și piersica este pentru pielea mai deschisă
- Aplicați întotdeauna corectorul într-un strat subțire! Dacă exagerați, make-up-ul va evidenția doar aceste zone.
- Nu utilizați culori de care nu aveți nevoie. Corectorul de corecție a culorii este destinat utilizării numai pentru defectele care sunt foarte vizibile. Pentru imperfecțiuni mai puțin vizibile, este suficient un corector obișnuit
- Folosiți un burete pentru make-up, degetele sau peria cosmetică pentru a aplica corectorul și aplicați-l ușor numai în zonele desemnate. Nu încercați să-l răspândiți pe toată fața, deoarece acest lucru ar muta pigmentii în zone greșite și întreaga aplicare ar fi inutilă.
- Amintiți-vă că make-up-ul ar trebui să vă îmbunătățească pielea, nu să o camufleze și să o remodeleze complet! Deci, imaginați-vă un corector de corecție a culorilor ca un alt pas distractiv de utilizat cu ușurință. Nu uitați niciodată că cel mai frumos aspect este cel natural!





ÎNCHEIERE

Dacă ați citit revista BRASTYMAG până aici, suntem foarte fericiți și vă mulțumim pentru asta. Este o recompensă pentru eforturile și munca noastră. Suntem încântați că revista noastră BRASTYMAG v-a interesat și vă interesează. Tocmai de aceea pregătim deja următorul număr. Ce vă așteaptă? Lăsați-vă surprinși! Cu siguranță va fi o lectură interesantă.